

Pascale Dziedzic  
06 84 43 28 17  
[pascale.dz@free.fr](mailto:pascale.dz@free.fr)



Rédactrice correctrice,  
j'interviens sur tout contenu rédactionnel  
en renfort de vos équipes :  
site web, journal clients, réécriture...

## **[www.journaliste-entreprise.com](http://www.journaliste-entreprise.com)**

### **Produire, organiser, animer des contenus rédactionnels**

De profil polyvalent, je recherche toute collaboration où le recueil d'informations -écrites, audiovisuelles- apporte un plus, une originalité qui valorisent les savoir-faire de votre structure. Communiquer par le web, contrôler la qualité de vos éditions, produire des contenus sont les compétences que je mets à votre service.

### **Produire des contenus**

Conception de contenus rédactionnels tous supports :

- Sites web, articles pour journal interne ou journal clients, dossiers de presse...
- Photoreportages
- Interviews sonores

### **Organiser des contenus**

Mise en forme et contrôle qualité :

- Secrétariat de rédaction : correction, réécriture, relecture avant diffusion (BAT)
- Mise en page (logiciels de PAO)
- Mise en ligne (sites web)

### **Animer des contenus**

Promotion des contenus pour une meilleure visibilité :

- Organisation d'un planning rédactionnel afin de rythmer les parutions
- Archivage des informations
- Mise à jour et réactualisation d'informations

## Des solutions sur mesure

Définir une problématique et choisir les outils les mieux adaptés pour y répondre

La structure	Son besoin	Prestation proposée	Le résultat
Un groupement de Scops	Faire le lien entre des adhérents géographiquement dispersés	Une <b>newsletter</b> constituée d'interviews croisées d'entrepreneurs exerçant le même métier	Améliorer le sentiment d'appartenance à un même réseau ; choix de thèmes communs aux structures.
Un organisme de prestations de santé	Améliorer la circulation des informations dans ses services	Audit sous la forme d' <b>interviews</b> du personnel	Travail en binôme avec une consultante qualité : restitution riche et préconisations élargies
Un site web dédié à l'innovation	Scindé en plusieurs éléments, chaque dossier doit s'intégrer dans un gabarit précis	Recherche d'interlocuteurs, interviews, <b>rédaction</b> selon un calibrage précis	Livraison des articles « clé en main » dans le respect des délais et du nombre de mots imparti.
Un groupe industriel	Une lettre client éditée pour chaque salon professionnel (traduction en 10 langues)	Formée en interne par le client sur ses produits très techniques, je peux ensuite poser des questions ciblées à des spécialistes et rédiger des <b>articles</b> .	Une collaboration efficace afin de présenter des informations techniques sous une forme journalistique.
Un groupe de jardinerie	Rassembler dans une base de données les animations proposées par chaque gérant dans son magasin	<b>Unifier</b> le style rédactionnel des textes rédigés par des auteurs différents, vérifier sur base Excel toutes les informations pratiques	Cette correction-relecture centralisée permet d'envoyer aux clients des informations actualisées justes et fluides.
Un groupe maroquinier-chausseur	Envoyer aux gérants une newsletter sans faute, gage de qualité et de professionnalisme.	Orthographe, grammaire, typographie et <b>réécriture ponctuelle</b> des articles importants (édito, interview)	La relecture par un « œil extérieur » est une méthode idéale pour repérer la moindre erreur et éviter les répétitions de style d'un article à l'autre.
Une PME vient de déposer un brevet	Disposer rapidement d'un site web qui lui serve de plaquette	Utiliser un outil de <b>création on line</b> , proposé par un hébergeur de sites, ce qui évite tout achat de logiciel.	La publication d'un site de sept pages dans un court délai, avec un vocabulaire adapté au web et bien centré sur l'activité du client.
Une association de développement (village au Burkina Faso)	Présenter rapidement les activités de l'association dans le cadre d'une soirée payante où deux groupes musicaux sont invités.	Réalisation d'un <b>diaporama</b> centré sur une action en particulier : les microcrédits. Intégration de photos et textes, commentaires en direct.	Diffuser dans un laps de temps court (10 mn) une information ciblée, afin que le public (re)découvre qui est l'organisateur de la soirée.
	<b>...Et le vôtre ?</b>		